¿Cómo gestionamos el éxito de las ciudades? Bases para un desarrollo sostenible del turismo urbano y de su territorio

Eka. 15 2016

Kod. 273-16

Mod.:
Aurrez aurrekoa

Edizioa
2016

Jarduera mota
Uda Ikastaroa

Data
Eka. 15 2016

Kokalekua
Miramar Jauregia

Hizkuntzak
Gaztelera

Balio akademikoa
10 ordu

Antolakuntza Batzordea

Azalpena

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la mitad de la población mundial vive en ciudades. Y las previsiones de UN Habitat es que la población urbana llegue a 5 billones en 2030. Las ciudades son también algunos de los destinos turísticos más importantes del mundo. De hecho, el turismo urbano es una actividad que crece de forma intensa a nivel mundial, y la previsión para los próximos años es de un mayor crecimiento.

Este crecimiento del turismo en las ciudades ofrece grandes oportunidades para el desarrollo urbano, el aumento de la actividad económica y el empleo, y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Pero también representa un importante desafío: lograr la inserción equilibrada de esta nueva función –la turística- en el tejido urbano, en la economía, en la cultura y en la sociedad local. ¿Cómo impulsamos estrategias de multifuncionalidad donde se complementen residencia, comercio, turismo, administración, cultura, etc.?

En efecto, la gestión del éxito turístico de las ciudades no es siempre una tarea sencilla. Las ciudades son realidades complejas. Son espacios de convivencia y conflicto. Y como consecuencia, las ciudades se ven obligadas a reflexionar sobre su modelo de desarrollo.

Asimismo, hemos de reconocer que las ciudades son realidades heterogéneas. Mientras en unos casos, ya se enfrentan a importantes problemas de saturación y congestión en los centros urbanos, en un buen número de ciudades existen posibilidades para incrementar el número de visitantes.

Por estos motivos, el turismo y sus múltiples implicaciones para las ciudades, que no siempre están preparadas para esta función, se han convertido en uno de los temas de debate más interesantes de los últimos años. En este sentido debemos asumir algo fundamental: la capacidad de acogida (física, económica, social y cultural) de las ciudades es limitada y el número de visitantes no puede seguir creciendo de forma indefinida.

Helburuak

El objetivo de este curso es analizar las consecuencias del éxito turístico de las ciudades, y reflexionar sobre la formulación y la gestión de estrategias sostenibles que permitan mantener el equilibrio de los destinos turísticos y prepararse para el futuro.

Para ello, con una combinación de base teórica, casos prácticos y soluciones de ciudades como Berlín, Amsterdam o Barcelona, se debatirán cuestiones como el desarrollo sostenible, la capacidad de acogida y la gestión de destinos urbanos como sistemas complejos. Asimismo, se profundizará en conceptos como la organización espacial y el rejuvenecimiento de “ciudades turísticas”, la multifuncionalidad de los centros urbanos, el binomio calidad para la comunidad local-calidad para el visitante o las soluciones metropolitanas y territoriales.

Programa

2016-06-15

08:45 - 09:00 Entrega de documentación

09:00 - 09:30 “Inauguración del Curso“

Denis Itxaso González Diputación Foral de Gipuzkoa - Diputado de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes

Sesión 1

09:30 - 10:30 “Situación actual del turismo urbano y retos de las ciudades“

Iñaki Gaztelumendi Experto en Estrategia en el sector turístico

Sesión 2. Casos prácticos

10:30 - 11:30 “Berlín“

Johannes Novy Facultad de Arquitectura, Ingeniería Civil y Urbanismo, Universidad de Tecnología de Brandenburgo Cottbus–Senftenberg. Alemania - Jefe del Departamento de Teoría de la Planificación

11:30 - 12:00 Coffee Break

12:00 - 13:00 “Amsterdam“

Stephen Hodes Arquitecto, consultor y experto en turismo. Socio de LA Group

13:00 - 14:00 “Barcelona“

Xavier Font Urgell Diputación de Barcelona - Jefe de la Oficina Técnica de Turismo

Sesión 3. ¿Cómo gestionamos el éxito de las ciudades?

16:00 - 17:30 Mahai ingurua: “La visión de los expertos“

Iñaki Gaztelumendi Experto en Estratega en el sector turístico - Coordinador de la Mesa de Debate
Johannes Novy Facultad de Arquitectura, Ingeniería Civil y Urbanismo, Universidad de Tecnología de Brandenburgo Cottbus–Senftenberg. Alemania - Jefe del Departamento de Teoría de la Planificación
Xavier Font Urgell Diputación de Barcelona - Jefe de la Oficina Técnica de Turismo
Stephen Hodes Arquitecto, consultor y experto en turismo. Socio de LA Group

17:30 - 19:00 Debate abierto

19:00 - 19:30 Conclusiones y clausura del curso

Zuzendaritza

Iñaki Gaztelumendi

Iñaki Gaztelumendi lleva 20 años trabajando en el sector turístico, desde el ámbito de la gestión de destinos turísticos, la planificación estratégica y el desarrollo de proyectos. En la actualidad es consultor de estrategia en el sector turístico. Es asimismo experto de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en los ámbitos de gobernanza y del turismo gastronómico. Colabora como profesor en varias Universidades Españolas como A Coruña, Barcelona, Málaga, Navarra, y Oviedo, e imparte ponencias sobre Estrategia y Tendencias Actuales en el Turismo, en particular sobre Gestión de Destinos, Turismo Cultural, MICE, Gastronomía, Marketing y Comunicación. Iñaki fue Director Gerente de Turismo de Santiago de Compostela e impulsó el Plan Estratégico del Turismo y el Plan de Dinamización Turística. Entre los trabajos más recientes, Iñaki ha realizado Planes Estratégicos y de Desarrollo para organizaciones como la OMT, Comisión Europea, Ciudades AVE, Spain Film Commission...

Maite Cruzado

Gipuzkoa Foru Aldundia/Diputación Foral de Gipuzkoa

Maite Cruzado Barrenechea, Nacida en San Sebastián. Actualmente, Es Directora General de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Estudios, Licencia en Ciencias de la Información. Trayectoria profesional y política, Juntera. Juntas Generales de Gipuzkoa (2011-2015) PSE-EE (PSOE). Concejala en el Ayuntamiento de Irun (2003-2015). Ha sido concejala delegada de las áreas de Atención Ciudadana, Servicios Municipales y Comercio y de Bienestar Social. Técnico del Ayuntamiento de Hondarribia (1999-2000). Técnico de deportes del Consorcio Transfronterizo. (1999-2000). Responsable de Comunicación del Departamento de Economía y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa (1991-1999). Redactora de la Cadena Ser-Radio San Sebastián-eko (1981-1991). Colaboradora del Gabinete de Comunicación de la Cámara de Comercio de Gipuzkoa. (1987-1990). Corresponsal de la edición de Eibar de El Correo (1987-1988).

Irakasleak

Xavier Font Urgell

Xavier Font, como Jefe de la Oficina Técnica de Turismo de la Diputación de Barcelona, es el responsable del área de planificación turística, y de la gestión de proyectos turísticos territoriales. Asimismo, Xavier es profesor asociado de la Facultad de Geografía e Historia. Departamente de Geografía Física y Análisis Geográfica Regional de la Universidad de Barcelona. Imparte asignaturas relacionadas con la geografía del turismo y la gestión turística del territorio. Xavier es Licenciado en Educación Física por la Universidad de Barcelona. Asimismo ha cursado en esta misma universidad el Master en Función Directiva, Gestión de empresas/organizaciones sin ánimo de lucro/entidades públicas, el Diploma de Estudios Avanzados (D.E.A.), Planificación Territorial y Desarrollo Regional, y el Master en Dirección y Gestión Deportiva.

Stephen Hodes

Stephen Hodes es un arquitecto sudafricano residente en Amsterdam desde los años 70. Hodes es el editor de la revista Amsterdam: Anticipating the Future? en la que explora el futuro de la capital de Holanda como destino turístico. A través de una selección de ensayos, entrevistas, fotografías e infografías la revista reflexiona sobre el crecimiento del turismo en Holanda y su impacto en la ciudad.

Denis Itxaso González

Actualmente Primer Teniente de Diputado General de Gipuzkoa, y Diputado de Cultura, Turismo, Juventud, Deportes y Cooperación. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración (UPV, 1998). Master en Gestión y Dirección de Empresas (MBA Executive por la UPV-EHU 2013). Autor, en 2002, junto a la Exconsejera de Trabajo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco, Gemma Zabaleta, del libro CON MANO IZQUIERDA, Una propuesta frente al colapso vasco. Autor asimismo del libro recopilatorio de artículos publicados en prensa CRÓNICAS EN LA FRONTERA. Participó habitualmente en diferentes foros y tertulias políticas del Grupo EiTB.

Johannes Novy

Johannes Novy es urbanista y trabaja de la Facultad de Arquitectura, Ingeniería Civil y Urbanismo, Universidad de Tecnología de Brandenburgo Cottbus–Senftenberg. Estudió planificación urbana y estudios urbanos en Alemania, Italia y los Estados Unidos y completó sus estudios con el Doctodorado en Planificación Urbana por la Universidad de Columbia (Nueva York) en 2011. Johannes es un miembro asociado del Centro para Estudios Metropolitanos (CMS) de Berlín, coordina “UrbanLab+, una red internacional de instituciones de altos estudios en los campos de arquitectura, planificación urbana y diseño y regularmente publica en publicaciones académicas y generalistas sobre temas relacionados con la teoría de la planificación y el urbanismo, desarrollo urbano, y cuestiones como el turismo urbano y el consumo de ocio.

Matrikula prezioak

MATRIKULA	2016-06-15 ARTE
MATRIKULA DOAN	0 EUR

Kokalekua

Miramar Jauregia

Mirakontxa pasealekua 48, 20007 Donostia

Gipuzkoa