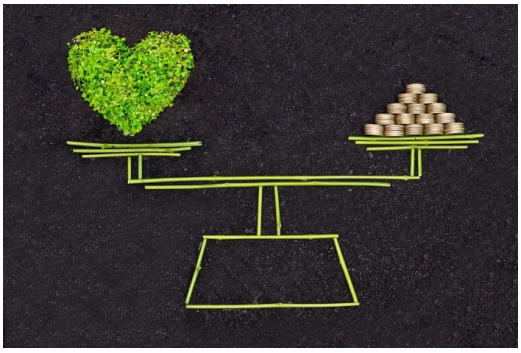
X Congreso anual Geaccounting. Contabilidad social para la sostenibilidad



Aza. 24 - Aza. 25 2022

Kod. G30-22

Mod.:
Aurrez aurrekoa

Edizioa
2022

Jarduera mota
Workshop

Data
Aza. 24 - Aza. 25 2022

Kokalekua
Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Hizkuntzak
Gaztelera

Balio akademikoa
20 ordu

Antolakuntza Batzordea

Azalpena

Hamargarren edizioa egitera doan ikastaro honen helburua da diziplina arteko eztabaida eta gogoeta sustatzea erakundeen gizarte funtzioaren inguruan. Publiko zabalari begira antolatzen da, erakunde mota berri baten eraikuntzan interesatuta dagoena, ikuspegi humanista batetik gizarte onura sortzen lagunduko duen erakundea. Aurtengo ikastaroaren ardatza izango da kontabilitate soziala, haren funtzioa erakundeetan jasangarritasuna bultzatzeko elementu gisa.

Ikastaroak aztergai izango du gaur egun gizartearentzat berebiziko garrantzia duen gai bat: jasangarritasuna. Beharrezkoa da gobernuen, sektore pribatuaren, gizarte zibilaren eta herritarren arteko lankidetza ondorengo belaunaldiei planeta hobeago bat utziko diegula ziurtatzeko.

Hori horrela, kontabilitate sozialak erakundeen jasangarritasunari egiten dion ekarpenari erreparatuko diogu, eta haren aplikazioari lotutako esperientzia berritzaileak ezagutuko ditugu.

Erakunde baten errendimendua neurtzeko ikuspegi tradizionala oinarritzen da soil-soilik erakundeak akziodunentzat sortutako balioan, eta, beraz, adierazle nagusiak finantzarioak dira. Ikuspegi berri batetik, jasangarritasunetik hain zuzen, balioaren kontzeptu zabalago bat har dezakegu, stakeholder guztien balio banatua barne hartzen duena, ez bakarrik akziodunena. Halaber, kontuan hartzen ditu ere, modu integratu eta sistematiko batean, erakundeak bere interes taldeentzat dituen efektu ez zuzenki ekonomikoak. Balio zabalago horri gizarte balioa dei diezaiokegu, erakunde jakin batek gizarte osoarentzat sortzen duen balio erreala islatzeagatik, eta lagungarri izango da jasangarritasuna lortzeko erakundeetan.

Bost ardatz tematiko nagusi eta zeharkakoren bidez, modu integratu eta zabal batean landu nahi dira kontabilitate sozialaren praktika eta teoriari lotutako gai nagusiak eta jasangarritasunari egiten dion ekarpena:

- Enpresa eredu berriak
- Gizarte Balioa sortzea eta GJHak
- Kontabilitate Sozialaren aplikazio sektoriala
- Gizarte balioa eta erosketa publikoa
- Balio emozionala kontabilizatzea

Ardatzak landuko dira saio bat baino gehiagotan, hainbat publiko eta sakontze mailatarako pentsatuak. Horrela, ikastaro egoki bat eskaini nahi da, ikasleen interesei, kezkei eta ezagutzei erantzungo diena. Saioen bitartez, sakondu egingo da inplikatutako agente bakoitzaren eduki espezifikoetan, eta interes orokorreko esperientzia inspiratzaileak partekatuko dira.

Ikasleen heterogeneotasuna dela eta, ikastaro hau funtsezkoa izan daiteke inplikatuta dauden agenteen inguruko sareak indartzeko, gizarte balioaren sorkuntzan eta kuantifikazioan eragiten dutenak. Ikastaroa sortu da erreferentziazko topaketa bihurtzeko helburuaz, erakundeek sortutako gizarte balioaren sorkuntzan eta haren kuantifikazioan benetako interesa duten pertsona guztiak biltzeko: enpresaburuak, profesionalak, zuzendariak, aholkulariak, akademikoak, ikertzaileak, ikasleak eta publiko orokorra.

Helburuak

Diziplinen arteko eztabaida eta gogoeta sustatzea erakundeen gizarte eginkizunaren, jasangarritasunaren eta kontabilitate sozialaren inguruan.

Ezagutza transferentzia bat egitea, kontabilitate sozialeko praktiketan aurreratuago dauden erakundeetatik Euskadiko enpresa txiki eta ertainetara.

Network-a sortzea jasangarritasunean eta kontabilitate sozialean interesatuta dauden enpresen eta erakundeen artean.

Egungo paradigma ekonomikoa birplanteatzea eta ekarpena egitea enpresaren gizarte funtzioan oinarritutako kontabilitate baten garapenari.

Ikastaroaren laguntzaile espezifikoak

Zuzendaritza

Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es profesora Titular de la Universidad del País Vasco en el área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados. Imparte clases de Dirección Comercial y Comunicación Comercial tanto en cursos de grado como de postgrado. Codirectora del Master en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad del País Vasco. Su actividad investigadora, se desarrolla en el grupo de investigación ECRI (Ethics in Finance & Social Value), en temas vinculados a la sostenibilidad y el valor social en el marco de la Stakeholder Theory. Es autora de numerosas publicaciones tanto a nivel nacional como internacional. Esta actividad se compagina con trabajos de asesoramiento a empresas e instituciones. Presidenta Asociación Aurkilan.

José Luis Retolaza Avalos

Universidad de Deusto

Profesor de Economía de la Deusto Business School, especializado en Contabilidad Social. Doctor en Economía, Licenciado Filosofía, y en Psicología Clínica e Industrial. Master (DEA) en Finanzas y Experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada. Participa en los Grupos de Investigación HUME (Universidad de Deusto), ECRI (UPV/EHU) y MGCF (Sorbona-París 1). Presidente de Eben (European Business Ethics Network) España, Director Científico de GEAccounting (Global Economic Accounting), Vicepresidente de Aurkilan, y miembro del Comité Científico y Editorial de CIRIEC. Cuenta con más de 50 publicaciones indexadas, y ha participado en múltiples Congresos, Seminarios, Workshops y Conferencias. Con anterioridad a la etapa universitaria ha sido director de varias empresas de consultoría (TECA, OPE, Bultz-Lan), Director de Formación y Empleo de Cáritas y Presidente de REAS Euskalherria.

Irakasleak

Ricardo Aguado Muñoz

Universidad de Deusto

Beloke Alea Arrate

Lantegi Batuak

Gonzalo Alzueta Samper

Creatalent

Javier Andueza Unanua

Mutua Navarra

Eva Aoiz Aperte

UCAN

Miren Arretxe

Álvaro Arrizabalaga

Guillermo Arrizabalaga

Silvia Ayuso Siart

ESCI-UPF

Anabella Barroso Arahuetes

Ramón Bernal Uribarrena

Fundación Lantegi Batuak

Director Administrativo Financiero de Fundación Lantegi Batuak y desde 2015 Presidente de FUNKO (Fundazioen Euskal Konfederazioa). Licenciado en CC Económicas por la UPV y MBA por el Instituto de Empresa.

María José Calvo

Alfonso Echanove Franco

LKS Next

Javier Fernández Valdivielso

Francisca Gómez Gutiérrez

Amica

Juan Antonio González

Santiago González Prado

FUNDCION CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

Beatriz Vanesa Guzmán Pérez

Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa

José Ignacio Larretxi Burgos

GEAccounting

AITOR MATE MARTINEZ

GOBIERNO VASCO

Ángel Meseguer Martínez

ENSITMA - UCLM

Jose Joaquin Moral Santamaria

Diócesis de Bilbao

Pablo Moratalla

Pablo Nuñez Garcia

Pedro José Ponce Lozano

ASISA

Ángel Rodríguez González

Algalia S.Coop. Galega

M. Isabel Rueda Cuerva

Asociación NOESSO

Jon Ruigomez Matxin

Museo Marítimo Bilbao

Pilar Tirado Valencia

Universidad Loyola Andalucía

Yuliana Vargas Torres

KONFEKOOP

Leire San Jose Ruiz de Agirre

UPV/EHU

Leire San-Jose Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) unibertsitate katedraduna da Bilbon eta Visiting Research Fellow Huddersfield Business School (Erresuma Batuan). Berak ECRI lideratzen du, etika finantzetan eta balio sozialaren inguruko Ikerketa taldea den. Aurretik Irakasle Gonbidauta izan zen Loyola Chicago Unibertsitatean eta John Boatright katedradunarekin lan egin zuen, baita Darden Business School Edward Freeman katedradunarekin lan egin zuen. Bere argitalpen garrantzitsuenak diruzaintzaren kudeaketa, balio soziala eta stakeholder teoriaren ingurukoak dira.

Cristóbal Sánchez

Juan Ángel Suárez Bermúdez

COGAMI

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2022-11-24 ARTE
Orokorra	80,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	68,00 EUR
Matrikula exentzioa	56,00 EUR
GONBIDATUAK	0 EUR

Kokalekua

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Abandoibarra etorbidea. 48009- Bilbo

Bizkaia