La empresa 4.0: la digitalización y las tecnologías de la información como fuente de competitividad empresarial

Adimen artifizialaren aplikazioak enpresetako prozesu logistiko eta komertzialak optimizatzeko.

Ira. 19 - Ira. 20 2024

Kod. E15-24

Mod.:
Online zuzenean Aurrez aurrekoa

Edizioa
2024

Jarduera mota
Uda Ikastaroa

Data
Ira. 19 - Ira. 20 2024

Kokalekua
Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Hizkuntzak
Gaztelera

Balio akademikoa
20 ordu

Webgunea
https://www.ehu.eus/es/web/ekonomia-enpresa-fakultatea/master-digital-management-erp

Antolakuntza Batzordea

Azalpena

Azken urteotan, iraultza handia ari gara gertatzen eraldaketa digitalaren ondorioz, aldaketa sakonak eragiten ari baita produktibitatean, kontsumoan, enplegagarritasunean, ongizatean eta abarretan, eta aldaketa horiek eragina dute gizartean, oro har, eta erakundeen ekonomian eta kudeaketan, bereziki.

Uda Ikastaro honen bidez, Eraldaketa Digitala jarri nahi da ardatz, aldaketari erantzuteko prozesu disruptibo gisa, aldaketa sakoneko ingurune geopolitiko, energetiko eta ekonomiko batean eta murrizketa handiekin. Prestakuntza hori bat dator Gasteizko Ekonomia eta Enpresa Fakultatean emandako DIGITAL MANAGEMENT & ERP: LA GESTIÓN DE LA EMPRESA 4.0 masterrarekin eta ahalmen horren ardatz estrategikoarekin: gaitasun digitalen garapenean eta 4.0 enpresaren kudeaketan posizionatzea, eta lurraldearen eraldaketa digitalerako agente proaktibo bihurtzea.

Helburuak

Eraldaketa digitala enpresa-lehiakortasuna hobetzeko aukera ematen duten teknologia disruptiboen erabileraren aldaketaren kudeaketa gisa ulertzen laguntzea.

Ingurune digitaletako informazioaren kudeaketa optimoari lotutako teknologia joera berritzaile nagusiak azaltzea, negozio eta lan-harremanen eredu berriak sortzen baitituzte.

Eraldaketa digitalak enpresen kudeaketa iraunkorrerako sustapen bektore gisa duen balioa agerian uztea, ingurunean eta pertsonengan duen eragina kontuan hartuta.

Erakundeen eraldaketa digitaletik eratorritako etorkizuneko erronkak eta aukerak aztertzea.

Lankidetza

Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala

Parke
PARQUES TECNOLÓGICOS DE EUSKADI ÁLAVA

Programa

2024-09-19

08:45 - 09:00	Acreditaciones y entrega de documentación
09:00 - 09:25	Inauguración institucional a cargo de Saray Zarate (Diputada Foral de Desarrollo Económico e Innovación- DFA)
09:25 - 09:30	Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena **Jorge Tejedor Nuñez** | UPV/EHU - Director del Curso
09:30 - 10:15	“Observatorio IA y competitividad empresarial: Ecosistema IA Euskadi. Casos de uso“ **Gorka García Landa** | BAIC (Basque Artificial Intelligence Center) - Responsable de Iniciativas de Estrategia
10:15 - 11:00	“IA y competitividad empresarial “ Modelos predictivos: datos para adelantar necesidades, detectar mejoras y optimizar procesos **Alex Rayón Jerez** | brainandcode.tech - Cofundador y CEO
11:00 - 11:30	Atsedena
11:30 - 13:00	“Legalidad, oportunidades y riesgos de la IA.“ Riesgos y beneficios de la Inteligencia Artificial. Nueva normativa de la UE **Idoia Salazar García** | Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora Inteligencia artificial: impacto en el empleo, la sociedad, la cultura y el mercado **Joan Torrent Torrent-Sellens** | Universitat Oberta de Catalunya (UOC) - Full Professor of Economics
13:00 - 13:30	Mahai ingurua: “Mesa de Debate y Ronda de Preguntas“ **Idoia Salazar García** | Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora **Joan Torrent Torrent-Sellens** | Universitat Oberta de Catalunya (UOC) - Full Professor of Economics **Jorge Tejedor Nuñez** | UPV/EHU - Director del Curso
13:30 - 15:00	Pausa para Almuerzo
15:00 - 16:00	Desplazamiento en autobús a Llodio / Amurrio
16:00 - 16:15	Recepción por parte de Ander Larrinaga (Director de Desarrollo Económico e Innovación-DFA) y Txerra Molinuevo (Alcalde de Amurrio)
16:15 - 18:30	Visitas a empresas con experiencia en aplicaciones de la IA para la mejora de la competitividad (Maderas de Llodio y Megatech)

18:30 - 19:30	Desplazamiento en autobús a la Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU – Sección Álava

---

2024-09-20

09:00 - 09:10	Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena Presentación de la Jornada **Eva Emmanuel Martínez** | UPV/EHU - Director

---

09:10 - 10:30	“Aplicación de la IA en sectores específicos: Marketing y Ventas“ Gestión de contenidos con IAg **Ainhoa Gomez Beltran** | Biwott - Directora Marketing estratégico y operativo con IAg **David Gaztelutako Continente** | CONTIMARKU Agencia de MArketing Digital - Co-Owner

---

10:30 - 10:45	Atsedena

10:45 - 11:45	“Aplicación de la IA en sectores específicos: Finanzas y Recursos Humanos“ Inteligencia artificial aplicada al sistema financiero **Alesander Gómez Dehesa** | Banco Sabadell - Data Analytics & Data Scientist Community Director Inteligencia artificial aplicada a la selección de personal y captación de talento **María Erkoreka** | Erkoreka Consultores - CEO

11:45 - 12:00	Atsedena

12:00 - 13:00	“Aplicación de la IA en sectores específicos: Logística y Distribución“ IA aplicada al sector logístico **Roberto Gamero Gómez** | DHL Supply Chain - IT Director Iberia IA en el sector de la distribución **Ángel Velez Marticorena** | Devol Robotics Automation - CEO

13:00 - 13:30	Mahai ingurua: “Mesa de debate y ronda de preguntas“ **Alesander Gómez Dehesa** | Banco Sabadell - Data Analytics & Data Scientist Community Director **María Erkoreka** | Erkoreka Consultores - CEO **Ángel Velez Marticorena** | Devol Robotics Automation - CEO **David Gaztelutako Continente** | CONTIMARKU Agencia de MArketing Digital - Co-Owner **Roberto Gamero Gómez** | DHL Supply Chain - IT Director Iberia

---

13:30 - 13:40	Itxiera
13:40 - 14:00	Cierre institucional del Curso de Verano a cargo de María Nanclares, Concejala de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo

Zuzendaritza

Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Unibertsitateko (UPV/EHU) Finantza Ekonomia I Saileko irakasle lan kontratuduna. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziatua eta Ikasketa Aurreratuen Diploma (IAD) UPV/EHUn. Graduondoa Enpresen Balorazioan, Finantza Aktiboetan eta Finantza Plangintzan Sevillako Unibertsitatean eta Tributazioko aditua UPV/EHUn. Kostuen Kontabilitateko eta FEMeko irakaslea (EAZ graduan eta EAZ + Mekanika, EAZ + Informatika Gradu bikoitzetan), Analisi Teknikokoa Finantzak eta Finantza Zuzendaritza Unibertsitate Masterrean eta Kudeaketa Aurreratukoa Digital Management eta ERP Masterrean (Arduradun Akademikoa). Burtsa eta digitalizazio-tresnei buruzko zenbait unibertsitate-ikastaroren arduraduna izan da. Ekonomistak Euskal Elkargoarekin, administrazio publikoekin, gizarte erakundeekin eta beste erakunde batzuekin jardun du lankidetzan, hezkuntza eta kontabilitate arloetako proiektuetan; arlo horietan ere garatzen du bere ikerketa jarduera. Ohiko kolaboratzaile ere bada komunikabideetan (Radio Euskadi, EITB, Berria, Onda Vasca, etab.), eta Hautaprobetan zein ekintzailetza ebaluatzaile lanetan ere parte hartzen du.

Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU, Docente e investigadora

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital

Irakasleak

Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU, Docente e investigadora

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital

María Erkoreka

Profesional experta en RRHH, especializada en Outplacement y Certificada en IA Generativa. Apasionada por las personas, el empleo. Por las empresas que buscan personas y las personas que buscan empresas. He desarrollado mi actividad profesional en diferentes multinacionales del sector de los RRHH (Adecco, Eulen, Randstad,..) y desde hace unos 15 años en mi propia empresa de Consultoría y Mentoría: Erkoreka Consultores donde he creado mi propia metodología de trabajo para trabajar con, por y para las personas sin perder de vista las nuevas tecnologías como la IA y la IA Generativa.

Roberto Gamero Gómez

---

50 años, casado con dos hijos. Estudió ingeniería técnica de sistemas en la universidad politécnica de

Madrid y un master en la universidad de Warwick Business School. Tiene más de 30 años de experiencia en distintas multinacionales del sector de la logística trabajando en diferentes áreas como la de aduanas, operaciones y en los últimos 20 años en el área de IT. Desde hace más de 7 años es el director de IT e Innovación en DHL Supply Chain Iberia, donde forma parte del comité de dirección para España y Portugal. Es tambien miembro del CIO Executive Council en España.

Gorka García Landa

Graduado en Administración y Dirección de Empresas, con especialización en Comercio Internacional (Deusto Business School), Máster en Dirección Financiera y Control de Gestión (Universidad de Barcelona) y Máster en Big Data & Data Science aplicado al mundo empresarial (UNED). Más de 6 años de experiencia en consultoría, habiéndose desarrollado profesionalmente en empresas como como Management Solutions, Teknei e Idom. En estas ha tenido la oportunidad prestar servicios tanto a entidades públicas como privadas, en los ámbitos de transformación digital, la innovación y la competitividad.

David Gaztelutako Continente

Licenciado en Periodismo (UPV/EHU Leoia), Máster Realización Tv (CEV Madrid) y Doble Certificación en Marketing Digital e Inteligencia Artificial aplicada al Marketing. Comenzó su carrera en el 2000 en TV y Publicidad y desde 2010, soy Co-Owner de la Agencia de Marketing Digital CONTIMARKU dirigiendo proyectos en Madrid, País Vasco y Navarra principalmente. Al ser una persona inquieta y creativa, siempre con ganas de aprender, siendo su especialidad crear contenido audiovisual que ayude a hacer crecer los negocios. En mi día a día escribo, creo, grabo, edito, consumo redes, diseño y vivo fascinado con las nuevas herramientas que ha traído la Inteligencia Artificial.

Ainhoa Gomez Beltran

Licenciada en Ciencias Exactas. He realizado tres postgrados de Arquitectura Software en la Universidad de Deusto, Aptitud pedagógica en la Universidad Complutense de Madrid y Dirección de

Marketing Digital en la Universidad de La Rioja. Amplia experiencia dirigiendo departamentos de marketing en empresas como B2B 2000 y Camp Tecnológico, además de ser socia fundadora de Linked In Branding. Conferenciante para Grupo Vocento, Bilbao Tech Week, Manager Business Forum, Grupo SPRI, La Neurona. Consultora y formadora en ULMA, Staples, Carlson Wagon, Laboral Kutxa, IMQ, Goizper, FINSA, SPRI, Cámara comercio de Bilbao, Araba Tic ... Formadora de Escuelas de Negocios y Universidades.

Alesander Gómez Dehesa

Ingeniero en organización industrial por la universidad de Deusto ha desarrollado su carrera profesional por más de 10 años en empresas consultoras y actualmente es responsable de los proyectos y estrategia informacional de Banco Sabadell. Ha desarrollado proyectos en las principales entidades bancarias del país (BBVA, Bankia, Bankinter) así como en varias empresas clave de Perú (telefonía Claro, Continental, BCP) siempre orientados a la implantación de modelos informacionales y políticas asociadas a la mejora del uso del dato apoyando los planes de transformación asociados. Ha desempeñado tareas asociadas a la implantación de modelos de transformación, tanto cultural como relacionados con la gestión del conocimiento, fomentando modelos de planes de carrera y el intraemprendimiento. Actualmente se encarga de coordinar el programa de talento de perfiles Data Analyts y Data Scientist de la entidad Banc Sabadell junto con recursos humanos.

Alex Rayón Jerez

Alex Rayón Jerez es el cofundador y CEO de [brainandcode.tech], una empresa de educación tecnológica que ofrece programas a medida y abiertos sobre diversos temas tecnológicos (Inteligencia Artificial, Programación, Web, Ciberseguridad, Aplicaciones Móviles, etc.). Su función principal es establecer la visión y la estrategia de la empresa, y garantizar que cumplimos nuestra misión de hacer que la educación tecnológica sea accesible para todos. Doctor en Informática y Telecomunicaciones. Ha sido Vicerector para Relaciones Internacionales y Transformación Digital, y Director del Programa Ejecutivo de Big Data y Business Intelligence de la Universidad de Deusto. Autor y editor de [digitaldata.substack.com]. Cursos, talleres y ponencias/conferencias sobre tecnología, educación, emprendimiento e innovación. Apasionado de las tecnologías digitales.
https://www.linkedin.com/in/alrayon/

Idoia Salazar García

Fundadora y presidenta del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA). Actualmente está trabajando en el desarrollo del Piloto (Sandbox) de regulación de la Inteligencia Artificial con el Gobierno de España, así como en el diseño del Sello Nacional en Inteligencia Artificial y de la Agencia de Supervisión de Algoritmos (AESIA). Es miembro del equipo de expertos en IA (regulación y gobernanza) del Observatorio de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo, y del World Economic Forum (WEF), Además, forma parte del UNESCO's Women4Ethical AI (W4EAI) . Salazar es profesora Doctora. en la Universidad CEU San Pablo, especializada en Ética y regulación en Inteligencia Artificial, y Directora de la Cátedra pública Internacional ENIA en 'IA Generativa: retos y riesgos'. Autora de 4 libros sobre el impacto social de la IA y otras nuevas tecnologías. Los últimos: 'El algoritmo y yo: GuÍA de convivencia entre seres humanos y artificiales' y 'El Mito del Algoritmo: cuentos y cuentas de la Inteligencia Artificial'.

Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Unibertsitateko (UPV/EHU) Finantza Ekonomia I Saileko irakasle lan kontratuduna. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziatua eta Ikasketa Aurreratuen Diploma (IAD) UPV/EHUn. Graduondoa Enpresen Balorazioan, Finantza Aktiboetan eta Finantza Plangintzan Sevillako Unibertsitatean eta Tributazioko aditua UPV/EHUn. Kostuen Kontabilitateko eta FEMeko irakaslea (EAZ graduan eta EAZ + Mekanika, EAZ + Informatika Gradu bikoitzetan), Analisi Teknikokoa Finantzak eta Finantza Zuzendaritza Unibertsitate Masterrean eta Kudeaketa Aurreratukoa Digital Management eta ERP Masterrean (Arduradun Akademikoa). Burtsa eta digitalizazio-tresnei buruzko zenbait unibertsitate-ikastaroren arduraduna izan da. Ekonomistak Euskal Elkargoarekin, administrazio publikoekin, gizarte erakundeekin eta beste erakunde batzuekin jardun du lankidetzan, hezkuntza eta kontabilitate arloetako proiektuetan; arlo horietan ere garatzen du bere ikerketa jarduera. Ohiko kolaboratzaile ere bada komunikabideetan (Radio Euskadi, EITB, Berria, Onda Vasca, etab.), eta Hautaprobetan zein ekintzailetza ebaluatzaile lanetan ere parte hartzen du.

Joan Torrent Torrent-Sellens

Catedrático de Economía e IP del Grupo Interdisciplinario de Investigación sobre TIC (i2TIC) en los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Sus líneas de investigación están relacionadas con el estudio de antecedentes y resultados económicos, empresariales, laborales, de bienestar y salud, y de sostenibilidad de la transformación y la transición digital. Ha publicado 123 artículos en revistas indexadas, 46 libros y 27 capítulos de libro en editoriales de prestigio (IGI, Verlag, Palgrave MacMillan, MDPI, Peter Lang, Ariel, ESIC). Ha presentado 38 comunicaciones en congresos internacionales y 17 en nacionales, además, de 120 participaciones en jornadas de transferencia y difusión del conocimiento. Ha dirigido 6 proyectos de investigación competitivos internacionales y 13 contratos de investigación (Comisión Europea, Fondo Social Europeo, BID, Ministerio de Ciencia e Innovación, Fundación SEPI, Fundación La Caixa, Generalitat Catalana, CTECS). Ha dirigido 11 tesis doctorales y acumula 6 premios de investigación. Ha sido director del GrADE, decano de Estudios de Economía y Empresa, y fundador y director de UOC Business School. Dispone de 3 tramos de investigación, 4 de docencia y 1 de transferencia

Ángel Velez Marticorena

Ingeniero Industrial. Director de MRT (manufacturing, retail & transportation) en Atos. CEO de Inlog Consultoría y Soluciones. CEO de Devol RPA.

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2024-05-31 ARTE	2024-09-19 ARTE
Gazte tarifa	0 EUR	-
Orokorra	-	35,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	-	0 EUR
Matrikula exentzioa	-	0 EUR

ONLINE ZUZENEAN	2024-05-31 ARTE	2024-09-19 ARTE
Gazte tarifa	0 EUR	-
Orokorra	-	35,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	-	0 EUR
Matrikula exentzioa	-	0 EUR

Kokalekua

Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Comandante Izarduy, 23 01006 Vitoria-Gasteiz/Hermanos Lumiere Kalea, 11, 01510, Miñano Menor

Araba