ehuPrest

Análisis de datos en Google Analytics 4 e Inteligencia Artificial

Urr. 20 - Api. 24 2025

Kod. 255-25

Mod.:
Online zuzenean

Data
Urr. 20 - Api. 24 2025

Kokalekua
UPV/EHUko Ekonomia eta Enpresa Fakultatea (Bilbao - Sarriko)

Hizkuntzak
Gaztelera

Balio akademikoa
80 ordu

Irakaskuntzako profesionalentzat jardueraren eskola-ordu kopurua
80 ordu

Azalpena

Esta microcredencial ofrece una visión completa y práctica sobre el uso avanzado de Google Analytics 4 (GA4) y su integración con herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar la analítica digital. A lo largo del programa, se aprenderá a extraer, interpretar y visualizar datos clave, a diseñar audiencias segmentadas —incluyendo las predictivas— y a emplear métricas y dimensiones personalizadas para un análisis más profundo. Se explorará la creación de informes personalizados, el uso de exploraciones avanzadas, la detección de anomalías y la generación de alertas inteligentes, así como la integración de Looker Studio para potenciar la presentación visual de la información.

Además, se abordarán las principales integraciones de GA4 con otras plataformas de Google, como Search Console, Google Ads, Firebase y BigQuery, para ampliar las posibilidades de medición y análisis. El curso culmina con el diseño de un plan de analítica digital y un proceso de mejora continua, capacitando a las personas que lo realicen a tomar decisiones estratégicas fundamentadas en datos.

El formato de **clases online asíncrono**, con tutorías online en directo, permite que se pueda **compatibilizar** una formación actual y práctica con la vida profesional y personal.

Esta formación es esencial para cualquier persona que desee desarrollar su futuro profesional como analista de datos y para todo **profesional de la analítica digital** que desee mantenerse a la vanguardia en la medición y análisis de datos en un entorno digital en constante evolución.

Conocerás la plataforma con **profesorado** conformado por **profesionales en activo**, en continua actualización y mediante ejemplos prácticos.

Tras la finalización de la formación obtendrás una **certificación de MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA** que:

- Certificará tus habilidades y conocimientos en Google Analytics 4.
- Es de carácter **DIGITAL** por valor de 8,2 ECTS.
- **Tiene reconocimiento a nivel europeo**.
- Tiene validez de manera independiente, si bien, sus créditos pueden llegar a ser acumulados para facilitar la obtención de titulaciones universitarias.

Helburuak

Dominar Google Analytics 4 para configurar, analizar y personalizar informes, audiencias y métricas, optimizando la toma de decisiones basadas en datos.

Aplicar Inteligencia Artificial en la analítica digital, utilizando métricas predictivas, detección de anomalías y herramientas avanzadas para identificar oportunidades y tendencias.

Diseñar y presentar visualizaciones efectivas mediante Looker Studio y otras integraciones, facilitando la comunicación de resultados a diferentes perfiles de la organización.

Elaborar un plan integral de analítica digital que incluya medición, implementación, visualización, análisis y mejora continua, apoyado en casos prácticos y herramientas reales. ominar Google Analytics 4 para configurar, analizar y personalizar informes, audiencias y métricas, optimizando la toma de decisiones basadas en datos.

Antolakuntza

EHU

Lankidetza

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Direction

Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora

UPV/EHUko irakasle titularra Merkaturatzearen eta Merkatuen Ikerketaren arloan. Komunikazioari lotutako gaietan irakasten dut, graduko nahiz graduondoko ikastaroetan. Euskal Herriko Unibertsitateko Marketin eta Salmenta Masterraren zuzendaria eta arduraduna 2003tik. Nire ikerketa-jarduera ECRI (Ethics in Finance & Social Value) ikerketa-taldean garatzen da, iraunkortasunari eta enpresa-eredu berri bat sustatzen duten tresnen garapenari lotutako gaietan, jasangarriagoa eta pertsonei eta gizarte osoari balioa sortzera bideratua.

Jon Charterina Abando

Universidad del País Vasco - UPV/EHU

Jon Charterina Abando (https://orcid.org/0000-0002-7028-7268) UPV/EHUko Merkaturatze eta Merkatuen Ikerketako irakasle titularra da. Marketin eta Salmenta Masterreko zuzendaria da, eta gaur egun Ekonomia eta Enpresa Fakultateko Erasmus eta Mugikortasuneko dekanordea da. UPV/EHUko Enpresa Zuzendaritza, Ezagutza eta Berrikuntzako Doktorego Programako Doktorego Batzordeko kide ere bada. Bere irakaskuntza-lanetan, graduondoko eta nazioarteko programetan parte hartzen du, hala nola USAC (University Studies Abroad Consortium) programan eta Mexikoko Unibertsitate Nazional Autonomoko (UNAM) Administrazio Zientzietako Doktorego Programan. B2B harremanak, hornidura-kateetako berrikuntza eta hirietako marketina ditu ardatz bere ikerketak, aldizkari akademiko ospetsuetan egindako argitalpenekin.

Irakasleak

Asier Barainca

Asier Barainka, Bilatzaileen Marketineko masterra Pompeu Fabra Unibertsitatean. Google Analytics Mide y Vencerás, Google Tag Manager Mide y Vencerás eta Data Analytics Mide y Vencerás liburuen egilekidea. Analitika digitaleko arduraduna izan zen Panda Security multinazionalean, eta gaur egun analitika digitaleko aholkulari seniorra da LIN3Sen. Bertan, Eroski Supermerkatuak, EITB, Laboral Kutxa, Saunier Duval, Mahou San Miguel edo Bilboko Athletic bezalako markak kudeatzen ditu. 12 urtetik gora analitika digitalarekin lotutako profesionalak prestatzen hainbat ikastaro eta graduondotan.

Anuska Maraña

Anuska Maraña Kazetaritzan lizentziaduna da Euskal Herriko Unibertsitatean, eta Marketin Digitaleko Zuzendaritzako masterra du. Web analista seniorra LIN3Sen, 10 urte baino gehiagoko esperientzia duena. Google Analytics-en eta Google Ads-en ziurtatua, UnoDe50, BM Supermerkatuak, Deustuko Unibertsitatea, UJI eta Kataluniako Oberta Unibertsitatea (UOC) bezalako markak kudeatzen ditu.

Unai Martínez

Web Analitikako graduondokoa. Big Data & Business Intelligence masterra. Merkataritza Kudeaketan eta Marketinean 11 urteko ibilbidea egin ondoren, gaur egun Analista Digital eta Data Scientist gisa lan egiten du LIN3S agentzian. Irakaslea analisi digitaleko graduondoko programetan, Enpresa Institutuan, Arrasateko Masterrean, MIDEn eta In-House prestakuntza espezializatuetan. Analitika digitaleko proiektuak, kanpainak, web-garapena eta ML ereduak kudeatu ditu.

Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora

UPV/EHUko irakasle titularra Merkaturatzearen eta Merkatuen Ikerketaren arloan. Komunikazioari lotutako gaietan irakasten dut, graduko nahiz graduondoko ikastaroetan. Euskal Herriko Unibertsitateko Marketin eta Salmenta Masterraren zuzendaria eta arduraduna 2003tik. Nire ikerketa-jarduera ECRI (Ethics in Finance & Social Value) ikerketa-taldean garatzen da, iraunkortasunari eta enpresa-eredu berri bat sustatzen duten tresnen garapenari lotutako gaietan, jasangarriagoa eta pertsonei eta gizarte osoari balioa sortzera bideratua.

Matrikula prezioak

Ez da matrikula itzuliko mikrokredentziala ematen hasi bada.

MATRIKULA	2025-10-20 ARTE
Diruz lagundutako matrikula	364,16 EUR

Kokalekua

UPV/EHUko Ekonomia eta Enpresa Fakultatea (Bilbao - Sarriko)

Lehendakari Agirre Hiribidea, 83. 48015 Bilbao (Bizkaia)

Bizkaia