ehuPrest

Analítica digital: Google Analytics 4 y estrategias con inteligencia artificial

Mar. 16 - Eka. 15 2026

Kod. 390-26

Mod.:
Online

Data
Mar. 16 - Eka. 15 2026

Kokalekua
Online

Hizkuntzak
Gaztelera

Balio akademikoa
100 ordu

Irakaskuntzako profesionalentzat jardueraren eskola-ordu kopurua
100 ordu

Azalpena

Esta microcredencial ofrece una formación avanzada y aplicada en analítica digital centrada en Google Analytics 4 (GA4) y en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial para la toma de decisiones basada en datos.

El programa capacita al estudiantado para diseñar arquitecturas de medición, implementar sistemas de tracking avanzados, analizar audiencias y conversiones, visualizar información estratégica y aplicar herramientas de IA generativa y predictiva a todo el ciclo analítico.

La formación combina contenidos técnicos y estratégicos, orientados al entorno profesional actual, donde la privacidad del dato, la gobernanza analítica y la automatización de insights son elementos clave.

El formato online flexible —con contenidos asíncronos y sesiones síncronas especializadas— permite compatibilizar el aprendizaje con la actividad profesional y facilita una aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos en contextos reales de negocio.

Al finalizar el programa, el estudiantado será capaz de:

- Diseñar planes de medición digital completos
- Implementar soluciones de tracking con GA4 y GTM
- Analizar datos complejos y extraer insights accionables
- Construir dashboards de negocio
- Aplicar IA para automatizar análisis y optimización
- Integrar analítica en procesos estratégicos de marketing

La superación del programa dará acceso a una certificación universitaria en formato digital con reconocimiento europeo.

Helburuak

El objetivo principal de la Microcredencial es capacitar profesionales para diseñar, implementar y explotar sistemas avanzados de analítica digital con Google Analytics 4 integrando metodologías de inteligencia artificial para la optimización estratégica basada en datos.

Como objetivos específicos:

- Comprender el ecosistema actual de analítica digital y su evolución
- Configurar correctamente cuentas y estructuras de gobernanza del dato
- Implementar tracking avanzado mediante Google Tag Manager
- Analizar audiencias, adquisición, comportamiento y conversiones
- Diseñar visualizaciones orientadas a negocio
- Utilizar IA para planificación, análisis y automatización de insights
- Exportar y explotar datos en entornos avanzados (BigQuery)
- Desarrollar planes integrales de medición y mejora continua

Antolakuntza

Lankidetza

Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Direction

Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora

UPV/EHUko irakasle titularra Merkaturatzearen eta Merkatuen Ikerketaren arloan. Komunikazioari lotutako gaietan irakasten dut, graduko nahiz graduondoko ikastaroetan. Euskal Herriko Unibertsitateko Marketin eta Salmenta Masterraren zuzendaria eta arduraduna 2003tik. Nire ikerketa-jarduera ECRI (Ethics in Finance & Social Value) ikerketa-taldean garatzen da, iraunkortasunari eta enpresa-eredu berri bat sustatzen duten tresnen garapenari lotutako gaietan, jasangarriagoa eta pertsonei eta gizarte osoari balioa sortzera bideratua.

Unai Tamayo Orbegozo

UPV/EHU

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular en comercialización e investigación de mercados en la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Es codirector del máster en marketing y ventas de la UPV/EHU. Como investigador, es especialista en el campo del Marketing Ecológico. Sus intereses de investigación actuales incluyen Marketing Ambiental, Economía Circular, Responsabilidad Social Corporativa, nuevas tendencias en aprendizaje y métodos de investigación. Ha publicado en revistas indexadas. Actualmente es Vicedecano de Alumnado y Empleo en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU (desde 2022).

Irakasleak

Asier Barainca

Asier Barainka, Bilatzaileen Marketineko masterra Pompeu Fabra Unibertsitatean. Google Analytics Mide y Vencerás, Google Tag Manager Mide y Vencerás eta Data Analytics Mide y Vencerás liburuen egilekidea. Analitika digitaleko arduraduna izan zen Panda Security multinazionalean, eta gaur egun analitika digitaleko aholkulari seniorra da LIN3Sen. Bertan, Eroski Supermerkatuak, EITB, Laboral Kutxa, Saunier Duval, Mahou San Miguel edo Bilboko Athletic bezalako markak kudeatzen ditu. 12 urtetik gora analitika digitalarekin lotutako profesionalak prestatzen hainbat ikastaro eta graduondotan.

Silvia Iturrioz

UPV/EHUko irakaslea Merkaturatzean eta merkatuen ikerketan. Merkatu-azterketetan, datu-baseen kudeaketan, estatistikan, geomarketingean, micromarketingean eta R moduko pakete estatistikoetan eskarmentu handia duen soziologoa. 20 urtetik gorako lan-esperientzia programazioaren, komunikazioaren eta enpresen kudeaketaren eta zuzendaritzaren esparruan.

Anuska Maraña

Anuska Maraña Kazetaritzan lizentziaduna da Euskal Herriko Unibertsitatean, eta Marketin Digitaleko Zuzendaritzako masterra du. Web analista seniorra LIN3Sen, 10 urte baino gehiagoko esperientzia duena. Google Analytics-en eta Google Ads-en ziurtatua, UnoDe50, BM Supermerkatuak, Deustuko Unibertsitatea, UJI eta Kataluniako Oberta Unibertsitatea (UOC) bezalako markak kudeatzen ditu.

Unai Martínez

Web Analitikako graduondokoa. Big Data & Business Intelligence masterra. Merkataritza Kudeaketan eta Marketinean 11 urteko ibilbidea egin ondoren, gaur egun Analista Digital eta Data Scientist gisa lan egiten du LIN3S agentzian. Irakaslea analisi digitaleko graduondoko programetan, Enpresa Institutuan, Arrasateko Masterrean, MIDEn eta In-House prestakuntza espezializatuetan. Analitika digitaleko proiektuak, kanpainak, web-garapena eta ML ereduak kudeatu ditu.

Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora

UPV/EHUko irakasle titularra Merkaturatzearen eta Merkatuen Ikerketaren arloan. Komunikazioari lotutako gaietan irakasten dut, graduko nahiz graduondoko ikastaroetan. Euskal Herriko Unibertsitateko Marketin eta Salmenta Masterraren zuzendaria eta arduraduna 2003tik. Nire ikerketa-jarduera ECRI (Ethics in Finance & Social Value) ikerketa-taldean garatzen da, iraunkortasunari eta enpresa-eredu berri bat sustatzen duten tresnen garapenari lotutako gaietan, jasangarriagoa eta pertsonei eta gizarte osoari balioa sortzera bideratua.

Matrikula prezioak

Ez da matrikula itzuliko mikrokredentziala ematen hasi bada.

MATRIKULA	2026-04-08 ARTE
Diruz lagundutako matrikula	414,95 EUR

ASEGURUA	2026-04-08 ARTE
Istripu-aseguru derrigorrezkoa (EHUko kide ez diren pertsonei aplikagarria)	4,00 EUR

Kokalekua

Online

Online