



Musika-jaialdi edo -programazio bat sortzea eta ekoiztea



Musikaren industriaren egungo aldaketa eta erronkei nola aurre egin.

Ira. 10 - Ira. 11 2026

Kod. K09-26

Mod.:

Aurrez aurrekoa

Edizioa

2026

Jarduera mota

Uda Ikastaroa

Data

Ira. 10 - Ira. 11 2026

Kokalekua

Miramar Jauregia

Hizkuntzak

Euskara Gaztelera

Balio akademikoa

20 ordu

Antolakuntza Batzordea



Fundación
BBVA



Azalpena

Gin Musica eta Guajira Psicodelica Boga Boga Festibala sustatzen duten enpresetatik, irailean Donostian ospatzen den Musika Independentearen inguruko Jaialditik, urrats bat gehiago eman nahi da Jaialdiaren programaziora, eta Euskal Herriko Unibertsitatearen (EHU) Uda Ikastaroen barruko jardunaldiak jarraitu nahi da. Ikastaro horiek iaz hasi ziren, Jaialdien sorrerari, formatu desberdinei, erabilgarritasunari, ingurumen-erantzukizunari eta hiriko ekonomian eta kultura-ehunean duten eraginari buruzko gogoeta batekin.

Gogoetarako, autokritikarako eta estrategiak sortzeko topaketa bat, jaialdi bat edo musika-programazio bat sortzeko prozesuan parte hartzen duten alde guztiei beren zeregina edo erabakiak sendotzen lagunduko diena.

Aurten, musikaren industriaren erronkei eta egungo aldaketei nola aurre egin eztabaidatu nahi da.

Iaren agerpena Zinemaldiaren irudi korporatiboa, ildo editorialak eta marketin-kanpainak sortzeko tresna gisa.

Sustatzaileen eta erakunde pribatuen arteko eztabaida, industriaren pertzepzioari buruzkoa. Kultura edo aisialdia? Laguntza-lerroak eta dirulaguntzak beharrezkoak eta/edo etikoak dira?

Zuzeneko musikaren egungo dimentsioaz ere hausnartuko da. Estadioak datoz. Makro jaialdien amaiera. Paradigma aldaketa bat da?

Publiko aldaketa eta horietara nola iritsi ere aztertuko da.

Helburuak

Jaialdi bat eta marka bat nola sortzen diren erakutsiko da. Nola finantzatzea. Publiko bilaketari nola aurre egitea. Nola dimentsionatzea.

Saio gogoetatsu, kritiko eta dialektikoa sortzea. Baliagarria izango da deialdia egingo den profesionalentzat. Kultur programazioen bertute eta akatsei buruz gogoeta egitea. Kultura-sareari nola eragiten dioten eta gizartearen hobekuntzan duen eragina.

Finantziazio publikoaren eginkizuna kultur programazio publiko edo pribatuetan aztertzea.

Programa

2026-09-10

09:00 - 09:15	Resgistro y entrega de documentación
09:15 - 09:25	Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena Hizkuntza: español Sergio Cruzado Boga Boga - Director
09:30 - 10:15	“Como afecta la IA para el desarrollo de un Festival. Imagen corporativa. Línea editorial. Estrategia de marketing. Herramienta de mejora o de aniquilación de la creatividad” Hizkuntza: español Jordi Herreruela Presidente de la Fundación Barcelona Music Lab y director del Festival Cruilla
10:15 - 11:00	“Retos desde Galicia para afrontar estos cambios y casuística en Galicia. Como aprender de otros territorios para afrontar el futuro desde Euskal Herria” Hizkuntza: español Patricia Hermida Promotora, manager, directora de la Agencia de las Industrias Musicales de Galicia y responsable de MIM, Mujeres en la Industria Musical
11:00 - 11:30	Atsedena
11:30 - 12:15	“Cambio de dimensión. Coldplay es capaz de hacer 10 estadios seguidos en Buenos Aires. Adele hace moverse a sus fans a su propio recinto. ETS o Gatibu llenan 3 BECs. Zetak San Mamés. ¿Cómo interpretar estos cambios y como relacionarlos con lo que esta pasando a nivel global? Una visión internacional” Hizkuntza: español Olaf Furniss Fundador de Wide Days, la convención de la industria musical de Escocia. Fundador Music Tourist , consultora para buscar oportunidades entre la música y el turismo
12:15 - 13:45	Mahai ingurua: “¿Cultura o ocio? Las programaciones musicales y Festivales y la necesidad de subvenciones públicas.” Hizkuntza: español Jordi Herreruela Presidente de la Fundación Barcelona Music Lab y director del Festival Cruilla Patricia Hermida MIM - Presidenta César Andion Responsable de relaciones públicas y exportación de talento para Live Nation, director del programa de exportación The Spanish Wave, director de AMF y profesor en varias universidades) Lorena Jimenez La Trinchera - Directora Carla Mir La Trinchera - Directora

2026-09-11

09:15 - 09:30 "La importancia de las ayudas para internacionalizar la cultura vasca. Modelos de ayudas."Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena

Hizkuntza: español

Sergio Cruzado | Boga Boga - Director

09:30 - 10:15 "La importancia de las ayudas para internacionalizar la cultura y el apoyo a la creación. Como los Festivales y Ferias podemos ayudar a crear un circuito para difundir nuestra cultura"

Hizkuntza: español

César Andion | Responsable de relaciones públicas y exportación de talento para Live Nation, director del programa de exportación The Spanish Wave, director de AMF y profesor en varias universidades)

10:15 - 11:00 "Como comunicar un Festival. Retos ante una estrategia digital de comunicación. Búsqueda del público joven"

Hizkuntza: español

Lorena jimenez | La Trinchera - Directora

11:15 - 11:30 Atsedena

11:30 - 12:15 Visita guiada al Festival

Zuzendaritza



Sergio Cruzado

KOSMIKAR AIE

Sergio G. Cruzado (11-03-1968) es Licenciado en Ciencias de la Información. Desde 1987, ha trabajado en diversos medios de comunicación como el Diario Vasco, Radio Popular o el periódico musical “el Tubo”. Entre 1990 y 1998 ha sido el responsable de prensa, marketing y comunicación de las empresas Kanka y Syntorama, con más de 500 conciertos y giras en su haber de grupos como Aerosmith, Ramones, Sting, Bob Dylan... Desde 1999 a 2010 dirige Gin&Tonic Producciones Musicales, desde 2001 dirige Musicaprom y desde 2010 hasta la actualidad, Gin Musica, desde donde ha creado y coordinado Festivales como Mundumira, Donostikluba, Kutxa Kultur Festibala, Hiria, Tibidabo Live Festival, Music Box Festibala, Singular Music Festival o Homeless Music Festival.

Irakasleak



César Andion



Sergio Cruzado

KOSMIKAR AIE

Sergio G. Cruzado (11-03-1968) es Licenciado en Ciencias de la Información. Desde 1987, ha trabajado en diversos medios de comunicación como el Diario Vasco, Radio Popular o el periódico musical “el Tubo”. Entre 1990 y 1998 ha sido el responsable de prensa, marketing y comunicación de las empresas Kanka y Syntorama, con más de 500 conciertos y giras en su haber de grupos como Aerosmith, Ramones, Sting, Bob Dylan... Desde 1999 a 2010 dirige Gin&Tonic Producciones Musicales, desde 2001 dirige Musicaprom y desde 2010 hasta la actualidad, Gin Musica, desde donde ha creado y coordinado Festivales como Mundumira, Donostikluba, Kutxa Kultur Festibala, Hiria, Tibidabo Live Festival, Music Box Festibala, Singular Music Festival o Homeless Music Festival.



Olaf Furniss



Patricia Hermida



Jordi Herreruela



Lorena jimenez



Carla Mir

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2026-09-10 ARTE
Orokorra	87,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	74,00 EUR
Matrikula exentzia	61,00 EUR
Gazte tarifa	25,00 EUR
Donostia Kultura	74,00 EUR
Elkar	74,00 EUR
Euskaltegi edo autoikaskuntzarako zentro homologatutako kide	74,00 EUR

Kokalekua

Miramar Jauregia

Mirakontxa pasealekua 48, 20007 Donostia

Gipuzkoa