



III Curso de Verano Cristóbal Balenciaga Museoa: Hacia una ética de la moda. Retos y avances



05.Juil 2019

Cod. E06-19

Modalité:

En personne

Édition

2019

Type d'activité

École

Date

05.Juil 2019

Location

Cristobal Balenciaga Museoa

Langues

Espagnol

Reconnaissance officielle par l'État

10 heures

Comité d'organisation



Description

La moda, en tanto que fenómeno activo, heterogéneo y relacional, converge con la sociedad, la cultura y la economía, por lo que genera cuestiones que atañen a la ética en toda su cadena: diseño, producción, comercialización, comunicación, conservación.

En los últimos años, y debido a la creciente atención y análisis que recibe desde sectores académicos y sociales, y al papel cada vez más comprometido del consumidor, la industria de la moda está revisando sus políticas en torno a las condiciones laborales de sus trabajadores, la sostenibilidad de sus procesos de producción, el medioambiente o los derechos de los animales. De igual manera, los vectores conceptuales y expresivos del diseño de moda promueven un creciente debate en torno a las problemáticas que el propio sistema de la moda puede reproducir: la discriminación por razón de sexo u orientación sexual, raza, complexión corporal, clase o edad, etc.

El curso pretende aportar una visión de conjunto sobre los encuentros que en la actualidad desarrolla la moda con la ética y sus confluencias con la sociedad y el medioambiente.

Con la participación de tres ponentes reconocidas en sus áreas académicas respectivas relacionadas con la moda, el curso contextualizará y analizará las cuestiones que pueden vincularse a una ética de la moda en sus vertientes como producto cultural y material. Acercará perspectivas especializadas presentando acciones y experiencias concretas que, en relación con objetivos éticos, se están llevando a cabo en la moda desde el campo conceptual-creativo de su diseño y desde el ámbito empresarial. El curso prestará una especial atención a innovaciones y mejoras que se están produciendo tanto en la cadena de valor de la moda: sostenibilidad, condiciones laborales, respeto al medioambiente y derechos de los animales, etc. como en relación a la mediación simbólica de la moda en la construcción de identidades sociales, políticas y culturales.

El programa del curso ofrecerá en una única jornada tres ponencias y una puesta en común a cargo de tres prestigiosas expertas, proviniendo dos de ellas del panorama internacional y una del estatal. En conjunto, se abordarán tanto contenidos teóricos como análisis de casos y experiencias de actualidad y relevancia en torno a los temas que recoge la iniciativa.

Esta iniciativa está dirigida a estudiantes y profesionales de áreas de la moda, el arte y las ciencias sociales, así como a toda persona interesada.

Objectifs

Contextualizar las áreas, los factores, los sujetos, temáticas y procesos productivos, comerciales, socio-culturales, medioambientales y creativos que abordan las perspectivas y políticas éticas actuales en torno al fenómeno de la moda.

Examinar los nuevos paradigmas, así como los retos, obstáculos y objetivos corolarios a éstos, que los cuestionamientos y demandas de carácter ético de la sociedad contemporánea están suscitando en la industria de la moda, el consumidor y su interacción.

Aportar una visión sobre medidas concretas e innovaciones - investigaciones, acciones y experiencias- que se están adoptando en la actualidad, tanto desde el diseño como desde la práctica empresarial de la moda, para responder a las transformaciones de base ética exigidas por la sociedad y las regulaciones gubernamentales.

Collaborateurs spécifiques au cours



Directed by



Estudio YOX

Estudio multidisciplinar con sede en Donostia-San Sebastián, que desarrolla proyectos y servicios en tres áreas de actividad: imagen, eventos y formación. Co-dirigido por los hermanos Yon y Xabier Martínez-Jauregi, se especializa en temas vinculados a la creatividad contemporánea -principalmente artes visuales y moda- y su comunicación. Desde 2001 han generado, comisariado y organizado programas expositivos, eventos, presentaciones y desfiles de moda, clases magistrales, cursos y talleres, proyectos de comunicación visual, etc. con la colaboración de profesionales como Penny Martin, Gareth Pugh, Eugenia de la Torriente, Iris Van Herpen, Eugenio Recuenco, Elisa Palomino, Laurent Dombrowicz, Michel Mallard, y entidades como el Museo Guggenheim Bilbao, Cristóbal Balenciaga Museoa, Universidad del País Vasco, Radio Televisión Vasca, y Tabakalera-Centro Internacional de Cultura Contemporánea, entre otros.

Tarifs inscription

MATRICULA	JUSQU'AU 31-05-2019	JUSQU'AU 05-07-2019
GENERAL	50,00 EUR	65,00 EUR