La empresa 4.0: la digitalización y las tecnologías de la información como fuente de competitividad empresarial

Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la optimización de los procesos logísticos y comerciales de las empresas.

19.Sep - 20.Sep 2024

Cod. E15-24

Modalité:
Cours en ligne en direct En personne

Édition
2024

Type d'activité
Cours d'été

Date
19.Sep - 20.Sep 2024

Location
Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Langues
Espagnol

Reconnaissance officielle par l'État
20 heures

Comité d'organisation

Description

En los últimos años estamos viviendo una revolución intensísima derivada de la transformación digital que está generando cambios profundos en materia de productividad, consumo, empleabilidad, bienestar, etc., que afectan a la sociedad, en general, y a la economía y la gestión de las organizaciones, en particular.

Este Curso de Verano pretende ser un foro en el que se ponga el foco en la Transformación Digital como proceso disruptivo de respuesta al cambio en un entorno geopolítico, energético y económico en profunda transformación y con fuertes restricciones. Esta formación está alineada con el Máster DIGITAL MANAGEMENT & ERP: LA GESTIÓN DE LA EMPRESA 4.0 impartido en la Facultad de Economía y Empresa en Vitoria-Gasteiz, y con un eje estratégico de dicha facultad: posicionarse en el desarrollo de las competencias digitales y la gestión de la Empresa 4.0, convirtiéndose en un agente proactivo para la transformación digital del territorio.

Objectifs

Contribuir a entender la transformación digital como la gestión del cambio con el uso de tecnologías disruptivas que permiten mejorar la competitividad empresarial.

Exponer las principales tendencias tecnológicas innovadoras, vinculadas a la gestión óptima de la información en entornos digitales, que generan nuevos modelos de negocio y de relaciones laborales.

Evidenciar el valor de la transformación digital como vector de impulso para la gestión sostenible de las empresas que tenga en cuenta su impacto en el entorno y en las personas.

Analizar los retos y las oportunidades de futuro derivados de la transformación digital de las organizaciones.

En collaboration avec

Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala

Parke
PARQUES TECNOLÓGICOS DE EUSKADI ÁLAVA

Programme

19 09 2024

08:45 - 09:00	Acreditaciones y entrega de documentación
09:00 - 09:25	Inauguración institucional a cargo de Saray Zarate (Diputada Foral de Desarrollo Económico e Innovación- DFA)
09:25 - 09:30	Présentation par la Direction de l'activité **Jorge Tejedor Nuñez** | UPV/EHU - Director del Curso
09:30 - 10:15	"Observatorio IA y competitividad empresarial: Ecosistema IA Euskadi. Casos de uso" **Gorka García Landa** | BAIC (Basque Artificial Intelligence Center) - Responsable de Iniciativas de Estrategia
10:15 - 11:00	"IA y competitividad empresarial " Modelos predictivos: datos para adelantar necesidades, detectar mejoras y optimizar procesos **Alex Rayón** | brainandcode.tech - Cofundador y CEO
11:00 - 11:30	Pause
11:30 - 13:00	"Legalidad, oportunidades y riesgos de la IA." Riesgos y beneficios de la Inteligencia Artificial. Nueva normativa de la UE **Idoia Salazar García** | Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora Inteligencia artificial: impacto en el empleo, la sociedad, la cultura y el mercado **Joan Torrent Torrent-Sellens** | Universitat Oberta de Catalunya (UOC) - Full Professor of Economics
13:00 - 13:30	Table ronde: "Mesa de Debate y Ronda de Preguntas" **Idoia Salazar García** | Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora **Joan Torrent Torrent-Sellens** | Universitat Oberta de Catalunya (UOC) - Full Professor of Economics **Jorge Tejedor Nuñez** | UPV/EHU - Director del Curso
13:30 - 15:00	Pausa para Almuerzo
15:00 - 16:00	Desplazamiento en autobús a Llodio / Amurrio
16:00 - 16:15	Recepción por parte de Ander Larrinaga (Director de Desarrollo Económico e Innovación-DFA) y Txerra Molinuevo (Alcalde de Amurrio)
16:15 - 18:30	Visitas a empresas con experiencia en aplicaciones de la IA para la mejora de la competitividad (Maderas de Llodio y Megatech)

18:30 - 19:30	Desplazamiento en autobús a la Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU – Sección Álava

---

20 09 2024

09:00 - 09:10	Présentation par la Direction de l’activité Presentación de la Jornada **Eva Emmanuel Martínez** | UPV/EHU - Director

---

09:10 - 10:30	“Aplicación de la IA en sectores específicos: Marketing y Ventas“ Gestión de contenidos con IAg **Ainhoa Gomez Beltran** | Biwott - Directora Marketing estratégico y operativo con IAg **David Gaztelutako Continente** | CONTIMARKU Agencia de MArketing Digital - Co-Owner

---

10:30 - 10:45	Pause

10:45 - 11:45	“Aplicación de la IA en sectores específicos: Finanzas y Recursos Humanos“ Inteligencia artificial aplicada al sistema financiero **Alesander Gómez Dehesa** | Banco Sabadell - Data Analytics & Data Scientist Community Director Inteligencia artificial aplicada a la selección de personal y captación de talento **María Erkoreka** | Erkoreka Consultores - CEO

11:45 - 12:00	Pause

12:00 - 13:00	“Aplicación de la IA en sectores específicos: Logística y Distribución“ IA aplicada al sector logístico **Roberto Gamero Gómez** | DHL Supply Chain - IT Director Iberia IA en el sector de la distribución **Ángel Velez Marticorena** | Devol Robotics Automation - CEO

13:00 - 13:30	Table ronde: “Mesa de debate y ronda de preguntas“ **Alesander Gómez Dehesa** | Banco Sabadell - Data Analytics & Data Scientist Community Director **María Erkoreka** | Erkoreka Consultores - CEO **Ángel Velez Marticorena** | Devol Robotics Automation - CEO **David Gaztelutako Continente** | CONTIMARKU Agencia de MArketing Digital - Co-Owner **Roberto Gamero Gómez** | DHL Supply Chain - IT Director Iberia

---

13:30 - 13:40	Clôture du cours
13:40 - 14:00	Cierre institucional del Curso de Verano a cargo de María Nanclares, Concejala de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo

Directed by

Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Profesor Laboral de Universidad del Departamento de Economía Financiera I. Licenciado en ADE y DEA por la UPV/EHU. Postgraduado en Valoración de Empresas, Activos Financieros y Planificación Financiera por la US y Experto en Tributación por la UPV/EHU. Profesor de Contabilidad de Costes y M.O.F. entre otras asignaturas (Grado en ADE y Dobles Grados ADE + Mecánica y ADE + Informática), de Análisis Técnico en el Máster de Finanzas y Dirección Financiera y de Gestión Avanzada en el Máster Digital Management & ERP (miembro de la Comisión Académica), ha sido responsable de varios cursos universitarios sobre Bolsa y Herramientas de Digitalización. Ha colaborado con el CVE, Administraciones y Organizaciones sociales y participado en proyectos de investigación de innovación educativa y contable, área donde desarrolla su actividad investigadora. Colaborador asiduo en los medios de comunicación (EITB, Berria, etc.), también es evaluador en la E.B.A.U y en proyectos de emprendimiento.

Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital

Professeurs

Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital

María Erkoreka

Profesional experta en RRHH, especializada en Outplacement y Certificada en IA Generativa. Apasionada por las personas, el empleo. Por las empresas que buscan personas y las personas que buscan empresas. He desarrollado mi actividad profesional en diferentes multinacionales del sector de los RRHH (Adecco, Eulen, Randstad,..) y desde hace unos 15 años en mi propia empresa de Consultoría y Mentoría: Erkoreka Consultores donde he creado mi propia metodología de trabajo para trabajar con, por y para las personas sin perder de vista las nuevas tecnologías como la IA y la IA Generativa.

Roberto Gamero Gómez

---

50 años, casado con dos hijos. Estudió ingeniería técnica de sistemas en la universidad politécnica de

Madrid y un master en la universidad de Warwick Business School. Tiene más de 30 años de experiencia en distintas multinacionales del sector de la logística trabajando en diferentes áreas como la de aduanas, operaciones y en los últimos 20 años en el área de IT. Desde hace más de 7 años es el director de IT e Innovación en DHL Supply Chain Iberia, donde forma parte del comité de dirección para España y Portugal. Es tambien miembro del CIO Executive Council en España.

Gorka García Landa

Graduado en Administración y Dirección de Empresas, con especialización en Comercio Internacional (Deusto Business School), Máster en Dirección Financiera y Control de Gestión (Universidad de Barcelona) y Máster en Big Data & Data Science aplicado al mundo empresarial (UNED). Más de 6 años de experiencia en consultoría, habiéndose desarrollado profesionalmente en empresas como como Management Solutions, Teknei e Idom. En estas ha tenido la oportunidad prestar servicios tanto a entidades públicas como privadas, en los ámbitos de transformación digital, la innovación y la competitividad.

David Gaztelutako Continente

Licenciado en Periodismo (UPV/EHU Leoia), Máster Realización Tv (CEV Madrid) y Doble Certificación en Marketing Digital e Inteligencia Artificial aplicada al Marketing. Comenzó su carrera en el 2000 en TV y Publicidad y desde 2010, soy Co-Owner de la Agencia de Marketing Digital CONTIMARKU dirigiendo proyectos en Madrid, País Vasco y Navarra principalmente. Al ser una persona inquieta y creativa, siempre con ganas de aprender, siendo su especialidad crear contenido audiovisual que ayude a hacer crecer los negocios. En mi día a día escribo, creo, grabo, edito, consumo redes, diseño y vivo fascinado con las nuevas herramientas que ha traído la Inteligencia Artificial.

Ainhoa Gomez Beltran

Licenciada en Ciencias Exactas. He realizado tres postgrados de Arquitectura Software en la Universidad de Deusto, Aptitud pedagógica en la Universidad Complutense de Madrid y Dirección de

Marketing Digital en la Universidad de La Rioja. Amplia experiencia dirigiendo departamentos de marketing en empresas como B2B 2000 y Camp Tecnológico, además de ser socia fundadora de Linked In Branding. Conferenciante para Grupo Vocento, Bilbao Tech Week, Manager Business Forum, Grupo SPRI, La Neurona. Consultora y formadora en ULMA, Staples, Carlson Wagon, Laboral Kutxa, IMQ, Goizper, FINSA, SPRI, Cámara comercio de Bilbao, Araba Tic ... Formadora de Escuelas de Negocios y Universidades.

Alesander Gómez Dehesa

Ingeniero en organización industrial por la universidad de Deusto ha desarrollado su carrera profesional por más de 10 años en empresas consultoras y actualmente es responsable de los proyectos y estrategia informacional de Banco Sabadell. Ha desarrollado proyectos en las principales entidades bancarias del país (BBVA, Bankia, Bankinter) así como en varias empresas clave de Perú (telefonía Claro, Continental, BCP) siempre orientados a la implantación de modelos informacionales y políticas asociadas a la mejora del uso del dato apoyando los planes de transformación asociados. Ha desempeñado tareas asociadas a la implantación de modelos de transformación, tanto cultural como relacionados con la gestión del conocimiento, fomentando modelos de planes de carrera y el intraemprendimiento. Actualmente se encarga de coordinar el programa de talento de perfiles Data Analyts y Data Scientist de la entidad Banc Sabadell junto con recursos humanos.

Alex Rayón

Alex Rayón Jerez es el cofundador y CEO de [brainandcode.tech], una empresa de educación tecnológica que ofrece programas a medida y abiertos sobre diversos temas tecnológicos (Inteligencia Artificial, Programación, Web, Ciberseguridad, Aplicaciones Móviles, etc.). Su función principal es establecer la visión y la estrategia de la empresa, y garantizar que cumplimos nuestra misión de hacer que la educación tecnológica sea accesible para todos. Doctor en Informática y Telecomunicaciones. Ha sido Vicerector para Relaciones Internacionales y Transformación Digital, y Director del Programa Ejecutivo de Big Data y Business Intelligence de la Universidad de Deusto. Autor y editor de [digitaldata.substack.com]. Cursos, talleres y ponencias/conferencias sobre tecnología, educación, emprendimiento e innovación. Apasionado de las tecnologías digitales.
https://www.linkedin.com/in/alrayon/

Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Profesor Laboral de Universidad del Departamento de Economía Financiera I. Licenciado en ADE y DEA por la UPV/EHU. Postgraduado en Valoración de Empresas, Activos Financieros y Planificación Financiera por la US y Experto en Tributación por la UPV/EHU. Profesor de Contabilidad de Costes y M.O.F. entre otras asignaturas (Grado en ADE y Dobles Grados ADE + Mecánica y ADE + Informática), de Análisis Técnico en el Máster de Finanzas y Dirección Financiera y de Gestión Avanzada en el Máster Digital Management & ERP (miembro de la Comisión Académica), ha sido responsable de varios cursos universitarios sobre Bolsa y Herramientas de Digitalización. Ha colaborado con el CVE, Administraciones y Organizaciones sociales y participado en proyectos de investigación de innovación educativa y contable, área donde desarrolla su actividad investigadora. Colaborador asiduo en los medios de comunicación (EITB, Berria, etc.), también es evaluador en la E.B.A.U y en proyectos de emprendimiento.

Joan Torrent Torrent-Sellens

Catedrático de Economía e IP del Grupo Interdisciplinario de Investigación sobre TIC (i2TIC) en los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Sus líneas de investigación están relacionadas con el estudio de antecedentes y resultados económicos, empresariales, laborales, de bienestar y salud, y de sostenibilidad de la transformación y la transición digital. Ha publicado 123 artículos en revistas indexadas, 46 libros y 27 capítulos de libro en editoriales de prestigio (IGI, Verlag, Palgrave MacMillan, MDPI, Peter Lang, Ariel, ESIC). Ha presentado 38 comunicaciones en congresos internacionales y 17 en nacionales, además, de 120 participaciones en jornadas de transferencia y difusión del conocimiento. Ha dirigido 6 proyectos de investigación competitivos internacionales y 13 contratos de investigación (Comisión Europea, Fondo Social Europeo, BID, Ministerio de Ciencia e Innovación, Fundación SEPI, Fundación La Caixa, Generalitat Catalana, CTECS). Ha dirigido 11 tesis doctorales y acumula 6 premios de investigación. Ha sido director del GrADE, decano de Estudios de Economía y Empresa, y fundador y director de UOC Business School. Dispone de 3 tramos de investigación, 4 de docencia y 1 de transferencia

Ángel Velez Marticorena

Ingeniero Industrial. Director de MRT (manufacturing, retail & transportation) en Atos. CEO de Inlog Consultoría y Soluciones. CEO de Devol RPA.

Idoia Salazar García

Fundadora y presidenta del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA). Actualmente está trabajando en el desarrollo del Piloto (Sandbox) de regulación de la Inteligencia Artificial con el Gobierno de España, así como en el diseño del Sello Nacional en Inteligencia Artificial y de la Agencia de Supervisión de Algoritmos (AESIA). Es miembro del equipo de expertos en IA (regulación y gobernanza) del Observatorio de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo, y del World Economic Forum (WEF), Además, forma parte del UNESCO’s Women4Ethical AI (W4EAI) . Salazar es profesora Doctora. en la Universidad CEU San Pablo, especializada en Ética y regulación en Inteligencia Artificial, y Directora de la Cátedra pública Internacional ENIA en 'IA Generativa: retos y riesgos'. Autora de 4 libros sobre el impacto social de la IA y otras nuevas tecnologías. Los últimos: ‘El algoritmo y yo: GuÍA de convivencia entre seres humanos y artificiales’ y ‘El Mito del Algoritmo: cuentos y cuentas de la Inteligencia Artificial’.

Tarifs inscription

FACE Á FACE	JUSQU'AU 31-05-2024	JUSQU'AU 19-09-2024
Tarif jeune	0 EUR	-
Général	-	35,00 EUR
Matrícula reducida general	-	0 EUR
Exención de matrícula	-	0 EUR

EN LIGNE EN DIRECT	JUSQU'AU 31-05-2024	JUSQU'AU 19-09-2024
Tarif jeune	0 EUR	-
Général	-	35,00 EUR
Matrícula reducida general	-	0 EUR
Exención de matrícula	-	0 EUR

Lieu

Araba