



Bertako produktuen ezagutza eta kontsumoa



Kontsumitzaileek tokiko produktuarekiko dituzten ohiturak eta motibazioak.

12.Sep 2025

Cod. G32-25

Modalité:

Cours en ligne en direct En personne

Édition

2025

Type d'activité

Cours d'été

Date

12.Sep 2025

Location

Miramar Palace

Langues

Basque Espagnol

Reconnaissance officielle par l'État

10 heures

Comité d'organisation



Description

Uda Ikastaro honetan hainbat ikerketaren emaitzak azalduko dira: alde batetik, bertako mahai sagarra izango da hizpide; bestetik, Z belaunaldi gazteen kontsumo ohituren inguruko ikerketa ezagutuko da; eta azkenik, Millennial belaunaldiak tokiko merkatuekiko duen sentsibilitateari buruzkoa.

Hitzaldi hauetan azaldutakoa hausnarketarako gai izango da ondoren egingo den mahai-inguruan, eta tokiko produktuen ezagutzatik kontsumora dagoen arrakala izango da aztergai, dinamika parte-hartzailearen bidez.

Objectifs

Tokiko produktuen eta garaikoen inguruan nahikoa ezagutzarik badagoen hausnartzea: Zeintzuk diren badakigu? Bereizten al ditugu bertako produktuak?

Tokiko produktuak erosteko eta kontsumitzeko kontsumitzaileek dituzten motibazioak eta pertzepzioak ezagutzea.

Bertako produktuen kontsumoa handitzeko egin daitekeenaren inguruan hausnartzea.

Directed by



Yurre Peñagarikano Zubeldia

Urkome



Agurtzane Etxaniz Etxaniz

Asociación de Desarrollo Rural de Debabarrena

Tarifs inscription

FACE Á FACE	JUSQU'AU 12-09-2025
Inscription gratuite	0 EUR

EN LIGNE EN DIRECT	JUSQU'AU 12-09-2025
Inscription gratuite	0 EUR

Lieu

Miramar Palace

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa