

Dirección

Maite Ruiz Roqueñi [UPV/EHU]



Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es profesora Titular de la Universidad del País Vasco en el área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados. Imparte clases de Dirección Comercial y Comunicación Comercial tanto en cursos de grado como de postgrado. Codirectora del Master en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad del País Vasco. Su actividad investigadora, se desarrolla en el grupo de investigación ECRI (Ethics in Finance & Social Value), en temas vinculados a la sostenibilidad y el valor social en el marco de la Stakeholder Theory.

José Luis Retolaza [DBS-U.DEUSTO]



Profesor de Economía de la Deusto Business School, especializado en Contabilidad Social. Doctor en Economía, Licenciado Filosofía, y en Psicología Clínica e Industrial. Master (DEA) en Finanzas y Experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada. Participa en los Grupos de Investigación HUME (Universidad de Deusto), ECRI (UPV/EHU) y MGCF (Sorbona-París 1). Presidente de Eben (European Business Ethics Network) España, Director Científico de GEAccounting (Global Economic Accounting), Vicepresidente de Aurkilan, y miembro del Comité Científico y Editorial de CIRIEC.

Comité Organizador

Maite Ruiz Roqueñi (UPV/EHU)

José Luis Retolaza (Universidad de Deusto)

Yolanda Chica Páez (UPV/EHU)

Comité Científico

Silvia Ayuso (Universidad Pompeu Fabra)

Xabier Martínez Covas (Universidad de Vigo)

Ángel Mesenguer (Universidad de Castilla La Mancha)

José Luis Retolaza (Universidad de Deusto)

Maite Ruiz Roqueñi (UPV/EHU)

Leire San José (UPV/EHU)

Pilar Tirado (Universidad Loyola Andalucía)

Alfonso Etxanobe (LKS)

Ramón Bernal (Lantegi Batuak)

Matrícula: www.uik.eus

Más información

UIK

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU - Av. Abandoibarra, 3. Bilbao.

T.: 94 601 2177 - info@uik.eus - www.uik.eus

Antolakuntza Batzordea / Comité Organizador / Organising Committee

Fundación
BBVA



X Congreso anual Geaccounting

CONTABILIDAD SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

24-25 de noviembre



Cód.: **G30-22**

Tipo de actividad: **Workshop**

Ciclo: **Sociedad / Economía y Empresa / Sostenibilidad**

Ubicación: **Bizkaia Aretoa - UPV/EHU**

Idioma: **Español**

Validez académica: **20 horas**

Otros colaboradores:



Descripción

Este Congreso, que celebra este año su décima edición bajo una misma temática, tiene por finalidad fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar sobre la función social de las organizaciones. Está dirigido a un público amplio, que comparte inquietudes en la consolidación de un nuevo tipo de organizaciones que desde una perspectiva humanista contribuyan a generar un beneficio social. Este año el curso se centrará en la contabilidad social y su función como elemento precursor de la sostenibilidad en las organizaciones.

El Congreso aborda un tema de vital importancia en la actualidad para la sociedad en su conjunto, la sostenibilidad. La colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos es necesario para asegurar que dejaremos un mejor planeta a las generaciones futuras.

En el presente Congreso nos centraremos en la contribución que realiza la contabilidad social a la sostenibilidad en las organizaciones y se abordarán diferentes experiencias innovadoras en su aplicación.

La perspectiva tradicional de medición de rendimiento de la organización se centra únicamente en el valor generado por la misma para los accionistas, por lo que los indicadores fundamentales son de carácter financiero. Desde una nueva perspectiva, la sostenibilidad, podemos considerar un concepto ampliado de valor, que incluye el valor distribuido a todos los *stakeholders*, y no sólo a los accionistas; e incorpora también, de forma integrada y sistemática, los efectos no directamente económicos que la organización genera a los diversos grupos de interés con ella relacionados. Dicho valor ampliado, al que denominaríamos valor social, por reflejar el valor real que una determinada entidad genera hacia el conjunto de la sociedad ayudará a la consecución de la sostenibilidad en las organizaciones.

Cinco ejes temáticos principales y transversales buscan abordar de forma integrada y amplia los temas principales que ocupan la práctica y la teoría de la contabilidad social y su contribución a la sostenibilidad:

1. Nuevos modelos de empresa
2. Generación de Valor Social y los ODS
3. Aplicación sectorial de la Contabilidad Social
4. Valor social y la compra pública
5. Contabilizar el valor emocional

Los ejes se desplegarán a través de diferentes sesiones pensadas para públicos y niveles de profundización diversos. De esta manera se pretende ofrecer un curso accesible y que dé respuesta a los diferentes intereses, inquietudes y conocimientos del alumnado. Las diferentes sesiones posibilitarán avanzar en contenidos específicos propios de cada uno de los agentes implicados y posibilitarán compartir experiencias inspiradoras de interés general.

Objetivos

1. Fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar en relación al papel social de las organizaciones, la sostenibilidad y la contabilidad social.
2. Realizar una transferencia de conocimiento desde las organizaciones más avanzadas en prácticas de contabilidad social a la pequeña y mediana empresa del País Vasco.
3. Generar network entre empresas y entidades preocupadas por la sostenibilidad y la contabilidad social.
4. Replantear el paradigma económico actual y contribuir al desarrollo de una contabilidad centrada en la función social de la empresa.

Programa

24 de noviembre

09:00 - 09:30

APERTURA

Gorka Moreno (UPV/EHU - Vicerrector Campus Bizkaia)
Elena Pérez (Gobierno Vasco - Viceconsejera de Trabajo y Seguridad Social)
Maite Ruiz-Roqueñi (UPV/EHU)
José Luis Retolaza [DBS-Universidad de Deusto]

09:30 – 11:00

ESCALABILIDAD DE LA CONTABILIDAD SOCIAL

Moderador: José Ignacio Larretxi (Geaccounting)

1. Guillermo Arrizabalaga (Cepyme Aragón)
2. María José Calvo (FEMZ- Fed. Metal Zaragoza)
3. Javier Fernández (Fundación Caja Navarra)
4. Javier Andueza (Mutua Navarra)

11:00 - 11:30

Coffee-break

11:30 - 13:00

CONTABILIDAD SOCIAL EN LA ECONOMÍA DE NO MERCADO

Moderadora: Leire San José (UPV/EHU)

1. Silvia Ayuso (UPF)
2. Anabella Barroso (Archivo Museo Diocesano)
3. Jon Ruigómez (Museo Marítimo de Bilbao)
4. Pedro Ponce (ASISA)
5. José Joaquín Moral (Diócesis de Bilbao)

13:00 - 14:30

EXPERIENCIAS SINGULARES

Moderador: Gonzalo Alzueta (Creatalent)

1. Aitor Mate (Fundaciones Gobierno Vasco)
2. Isabel Rueda (NOESSO)
3. Juan Antonio González (Córdoba Singular)
4. Ricardo Aguado (Universidad de Deusto)

14:30 - 16:00

Lunch

16:00 - 17:30

TALLER DE NORMALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Moderador: Alfonso Etxanobe (LKS)

1. Pilar Tirado (Universidad Loyola Andalucía)
2. Eva Aoiz (UCAN)
3. Beatriz Guzmán (La Laguna)
4. Yuliana Vargas (KONFEKOOP)
5. Ángel Meseguer (UCLM)

PREMIOS GEAccounting

25 de noviembre

09:30 - 11:30

VALOR SOCIAL GENERADO POR EMPRESAS INCLUSIVAS

Moderador: Ramón Bernal (Lantegi Batuak)

1. Alfonso Gutiérrez (Laborvalia)
2. Pablo Moratalla (EHLABE)
3. Álvaro Arrizabalaga (Lantegi Batuak)
4. Paquita Gómez (Amica)
5. Juan Suarez (COGAMI)
6. Pablo Núñez (Katea Legaia)

11:30 - 12:00

Coffee-break

12:00 - 13:30

ENTIDADES SINGULARES

Moderador: Ángel Rodríguez (Algalia)

1. Beloke Alea (Lantegi Batuak)
2. Miren Arretxe (Cimas)
3. Cristóbal Sánchez (Fundación Monte Madrid)
4. Santiago González (CIDADE DA CULTURA de GALICIA)
5. Rubén Bagüés (Heres Social)

13:30 - 14:00

CIERRE

Maite Ruiz-Roqueñi [UPV/EHU]

José Luis Retolaza [DBS-U.DEUSTO]