

CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMPETENCIA EN MERCADOS DIGITALES

Introducción

En la última década, la economía digital ha experimentado una transformación profunda impulsada por el crecimiento de las plataformas en línea, la acumulación de datos masivos y la rápida expansión de la inteligencia artificial (IA). Estas tecnologías han redefinido la forma en que las empresas interactúan, los consumidores toman decisiones y los mercados operan. Sin embargo, este nuevo escenario también ha planteado desafíos inéditos para los marcos tradicionales de libre competencia, que deben adaptarse para equilibrar la innovación con la protección del bienestar social, la transparencia y la equidad en el acceso al mercado.

El Congreso Universitario sobre Libre Competencia en los Mercados Digitales e Inteligencia Artificial busca reunir a académicos, estudiantes, profesionales, autoridades y actores del ecosistema tecnológico para reflexionar, debatir y proponer soluciones frente a estos desafíos. A través de conferencias y mesas redondas, el objetivo es fomentar una comprensión crítica del rol que juegan los algoritmos, los datos, las plataformas digitales y las nuevas formas de intermediación en la competencia contemporánea, así como explorar los marcos regulatorios emergentes y las implicancias éticas del uso de IA en entornos económicos.

En este congreso organizado por la Autoridad Vasca de Competencia y la Universidad del País Vasco, contaremos con la presencia de personas expertas, académicas, profesionales y representantes de autoridades implicadas en la aplicación de las reglas de competencia y en la protección de los derechos consumidores, provenientes de la UE y de América Latina, así como miembros de la reciente Red Académica Iberoamericana para la Competencia.

Programa del Congreso (2 días · 08:30–14:00)

Día 14 de julio — Competencia y Mercados Digitales

08:30 – 09:00 | Registro y bienvenida

Recepción de participantes y entrega de materiales.

09:00 – 09:20 | Inauguración oficial

Palabras de autoridades universitarias y de la Presidenta de LEA/AVC.

09:20 – 10:50. Mesa redonda. “El nuevo paradigma competitivo en los mercados digitales: plataformas, datos y poder de mercado”

Carmen Estevan de Quesada

Catedrática de Derecho Mercantil (Universitat de València).

Maria Elena Vasquez Tavera.

Presidenta de Procompetencia (República Dominicana).

Francisco Ripoll Vázquez.

Adjunto de la subdirección de sociedad de la información de la CNMC.

10:50 – 11:20 | Coffee break

11:20– 13:05 | Mesa redonda. “La regulación en mercados digitales: impactos sobre la competencia y la innovación”

María Luisa Tierno Centella.

Head of DG COMP's International Relations Unit. (pendiente de que me confirme que esta mesa le parece bien).

Carmen Rodilla Martí.

Profesora Titular de Derecho Mercantil (Universitat de Valencia). Comisión de Defensa de la Competencia de la Comunidad Valenciana.

Juan Luis Crucelegui Garate.

Expresidente del Tribunal Vasco de Defensa de la Competencia.

Marianela Lopez Galdos.

Competition Policy Director, META.

13:05 – 14:00 | Mesa redonda. “Evaluación de las concentraciones económicas en la economía digital: criterios emergentes y casos relevantes”

Pedro-José Bueso Guillén.

Profesor titular (acreditado a catedrático) de Derecho Mercantil. Universidad de Zaragoza.

Fausto Alvarado.

Director del Instituto Ecuatoriano de Competencia.

Día 15 de julio — Inteligencia Artificial, Regulación y Futuro de la Competencia

09:00 – 09:20 | Recepción de participantes

09:20 – 10:50 | Mesa redonda. “Regulación de la inteligencia artificial: avances, brechas y oportunidades”

Leire Escajedo San Epifanio .

Profesora Titular (acreditada a catedrática de Derecho Constitucional). Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea.

Asier Sáez de Vicuña Ortueta.

Director Gerente de EJIE. Sociedad Informática del Gobierno Vasco

Nuno Cunha.

Presidente de la Autoridad de Competencia de Portugal.

10:50 – 11:20 | Coffee break

11:20 – 12:50 | Mesa redonda. “Algoritmos, colusión y riesgos competitivos: herramientas de análisis”

Aitor Zurimendi Isla.

Catedrático de Derecho Mercantil. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea.

Susana Campuzano Fernández.

Directora Dirección de Competencia de la CNMC.

Juan Pablo Herrera.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Externado de Colombia.

12:50 – 14:00| Mesa redonda. “Abusos de posición de dominio en mercados digitales: datos e interacciones con la Ley de Mercados Digitales”.

Rolando Diaz.

Consejero de la CONACOM, Paraguay.

Alejandro Ibarra Ibarra.

Profesor investigador, Universidad George Washington.

Fernando Cachafeiro García.

Profesor titular de Derecho Mercantil. Universidad A Coruña.

14:00 | Clausura.